

Gute Laune zum Anbeißen!

Mit Brandt Knäck'it Happy Vibes-Aktion snacken und gewinnen



Hagen – 17. Juli 2023: Die **Brandt Knäck'it „Happy Vibes“-Kampagne** lässt von Mai bis Oktober 2023 das Stimmungsbarometer steil nach oben schnellen. Im Zentrum stehen die drei Knäck'it Sorten Happy Hafer, Lucky Sesam und Sunny Roggen, die in limitierter Aktionspackung mit Gewinnspiel-Teaser ab sofort im Handel erhältlich sind. Mit dem Superfood Hafer gebacken, extra dünn, superkross und mit einer extra Gewinnchance: Jede im Handel gekaufte Aktionspackung verfügt über einen QR-Code, über den Knäckefans zur [Aktionsseite](#) gelangen. Hier können sie an der Verlosung von **drei emco Elektrorollern NOVA, 55 Sofortbildkameras von Fuji und 55 JBL-Bluetooth-Boxen** teilnehmen.

Bei der Kommunikationskampagne, welche die Handelsaktion ab Juli flankiert, dreht sich alles um das Thema gute Laune: Eine Happy-Vibes-Vespa-Tour mit der Schauspielerin Nina Bott, interaktive Social Media-Postings, knusprige Probiertpakete und vieles mehr kann man ab sofort auf dem Brandt Instagram und Facebook Account entdecken.

Superdünn, superknusprig und mit extra viel Hafer

Einfach, unkompliziert und mit dem Superfood Hafer gebacken – Brandt überzeugt auch bei Knäckebrötchen mit innovativem Know-how und Back-Expertise. Für das vegane Gute-Laune-Knäcke verwendet Brandt Zutaten, die ein richtig gutes Knäcke ausmachen und setzt auch auf das Superfood Hafer. Das beliebte Getreide liefert wertvolle Mineralstoffe und Vitamine, vor allem B1 und B6, sowie extra viele Ballaststoffe. Knäck'it enthält 100 % Vollkorn im Getreideanteil und wird ohne Hefe gebacken. Besonders dünn und extra knusprig: Ob mit Belag oder direkt aus der Packung geknabbert, Knäck'it eignet sich als ideale Zwischenmahlzeit für zu Hause, im Büro oder unterwegs. Die perfekte Wahl für alle, die es leicht und unkompliziert lieben und sich auch beim Snacken gut fühlen möchten.





Tolle Gewinne für noch mehr Happy Vibes

Die Gewinnspiel-Promotion verbindet Knäckegenuss aus dem Hause Brandt mit Leichtigkeit und guter Laune. Knäckefans können sich auf attraktive Gewinne freuen:

3 emco Retro-Elektroroller NOVA
55 Sofortbildkameras Fuji INSTAX mini 11
55 JBL-Go Bluetooth-Boxen

Mitmachen lohnt sich! Die Teilnahme funktioniert über den QR-Code auf der Knäck'it-Packung: Einfach Code einscannen, Gewinnspielformular ausfüllen, absenden und Daumen drücken.

Die „Happy Vibes“-Kampagne adressiert neue jüngere Käuferschichten ebenso wie markentreue Konsumenten. Diese vertrauen auch bei neuen Produkten auf bewährte Brandt Qualität und guten Geschmack. Brandt unterstützt die Handelspromotion mit attraktiven Zweitplatzierungen und Sonderdisplays am POS. Ab Juli bis Oktober 2023 folgt eine Online-Verlängerung mit Social Media-Kooperationen und vielen interaktiven Aktionen. Sie vertiefen die Produktbotschaften und erhöhen die Awareness der Kunden für das Knäcke-Portfolio der Marke Brandt nachhaltig. Zur Aktionsseite geht es [hier](#).

Brandt Knäck'it Happy Hafer, Lucky Sesam und Sunny Roggen gibt es in der 190-g-Packung zum Preis von 1,99 Euro (UVP) im Handel oder im Knuspershop unter [Knäck'it | Knuspershop](#).

Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.

* * * *



Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrötchen, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 819 Mitarbeiter, darunter 26 Auszubildende.

Kontakt:

Nele Thumann
Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit
Brandt Backwaren Vertriebs GmbH
T: 02331/477-0
n.thumann@brandt-gmbh.de