

#nimm_mich_mit: Zwei Brandt Produkte kaufen, ein gratis Freizeit-Ticket sichern

Hagen – 24. Mai 2024: Der Sommer rückt näher und damit auch viele schöne Aktiv-Momente mit Familie und Freunden. Beim Picknick am Baggersee oder beim Wanderausflug in den Bergen: ein knuspriger Snack von Brandt – egal, ob der klassische **Brandt Markenzwieback** oder **Brandt Minis** – passt immer in den Rucksack. Pünktlich zum Sommer startet Brandt mit **#nimm_mich_mit** eine ganz besondere Aktion. Denn wer bis September zwei Produkte von Brandt kauft, bekommt ein kostenloses Online-Ticket für den nächsten Freizeitspaß (monte mare Freizeitbäder, Filmpark Babelsberg, Fun Forest, Tropical Island, und vieles mehr) in der Region dazu.



Hierfür müssen alle Zwiebackfans einfach nur ihren Kassenbon auf der Aktionswebsite www.brandt-2f1.de hochladen und schon kann der kostenlose Sommer-Ausflug starten. Mehr Informationen zur Kampagne **#nimm_mich_mit** und den Teilnahmebedingungen gibt es unter www.brandt-2f2.de/teilnahmebedingungen und www.brandt-2f1.de/Erlebnisbonus.

Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.

* * * *



Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrötchen, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede (Nordrhein-Westfalen) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 836 Mitarbeiter, darunter 35 Auszubildende.

Kontakt:
Nele Thumann
Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit
Brandt Backwaren Vertriebs GmbH
T: 02331/477-0
n.thumann@brandt-gmbh.de