

Brandt startet Dachmarkenkampagne #nimm_mich_mit: Freizeit-spaß mit Brandt Markenzwieback und Minis

Hagen – 24. Mai 2024: Der Sommer rückt näher und damit auch viele schöne Aktiv-Momente mit Familie und Freunden. Beim Picknick am Baggersee oder beim Wanderausflug in den Bergen: ein knuspriger Snack von Brandt – egal, ob der klassische **Brandt Markenzwieback** oder **Brandt Minis** – passt immer in den Rucksack. Pünktlich zu den Sommermonaten startet Brandt mit der **Dachmarkenkampagne #nimm_mich_mit** nun eine ganz besondere Aktion für alle Zwiebackfans.

Kernstück der Kampagne ist eine 2+1-Ticketmechanik, die prominent auf sechs Millionen Aktionspackungen, über Sonderdisplays, Handzettel und weitere multimediale Werbeformate kommuniziert wird. Die Teilnahme ist einfach: Zwiebackfans laden im Zeitraum Mai bis September den Kassenbon auf der Aktionswebsite www.brandt-2f1.de



hoch und erhalten ein kostenloses Online-Ticket für den nächsten Freizeit-spaß (monte mare Freizeitbäder, Filmpark Babelsberg, Fun Forest, Tropical Island, und viele mehr) in ihrer Region.

Die Dachmarkenkampagne ist als Multibuy-Aktion gestaltet – die Konsumenten werden motiviert, die Brandt Aktionsprodukte gleich zweimal zu kaufen. Dies sorgt zusammen mit den impulsstarken Zweitplatzierungen für Zusatzabsatz und höhere Rotation. Zusätzlich zur Handelspromotion wird die Kampagne mit Samplingaktionen, Online-Ads, Influencerkooperationen, Printanzeigen und Social-Media-Kommunikation beworben. Damit setzt die Nummer 1 unter den Zwiebackmarken auf einen aufmerksamkeitsstarken Maßnahmenmix.



Mit der #nimm_mich_mit-Kampagne schärft die Vertrauensmarke Brandt ihr Profil als knuspriger Snack für unterwegs. Sie verbindet bewährte Qualität und unverwechselbaren Geschmack mit der aktiven und modernen Lebenswelt der Konsumenten. Mehr Informationen zu #nimm_mich_mit und den Teilnahmebedingungen gibt es unter www.brandt-2f1.de und www.brandt-2f2.de/teilnahmebedingungen.



Auf unserer Mediendatenbank finden Sie diese und weitere
Pressemitteilungen inkl. druckfähiger Bilddaten.

* * * *



Das Gesamtunternehmen Brandt mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Hagen produziert Zwieback, Knäckebrot, Schokolade und Dragees an den vier deutschen Standorten Ohrdruf, Landshut, Rhede und Burg. Zur Brandt Gruppe zählen neben den spartenorientierten Vertriebsgesellschaften für Schokolade und Backwaren die traditionsreiche Burger Knäcke GmbH + Co. KG in Burg (Sachsen-Anhalt), Schoko-Dragee in Rhede (Nordrhein-Westfalen) und die Carl Brandt Inc. in den USA (Fairfield, Nähe New York). Brandt beschäftigt in Deutschland insgesamt 836 Mitarbeiter, darunter 35 Auszubildende.

Kontakt:

Nele Thumann

Kommunikationsmanagerin/PR & Öffentlichkeitsarbeit

Brandt Backwaren Vertriebs GmbH

T: 02331/477-0

n.thumann@brandt-gmbh.de